



II JORNADAS DE PROMOTORES  
ZARAGOZA. 15-16 DICIEMBRE 2008

MEJORA DE LA CALIDAD EN  
LA IMPLEMENTACIÓN DEL  
PROGRAMA ERASMUS



1

# EL PROGRAMA ERASMUS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA ERASMUS:

- Apoyar la realización de un Espacio Europeo de Educación Superior.
- Reforzar la contribución de la educación superior al proceso de innovación.



## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA ERASMUS:

- Permanencia
- Destinado a la Enseñanza Superior:
  - Estudiantes
  - Instituciones (CFGs)
- Tres agentes:
  - Institución de enseñanza
  - Estudiante
  - Empresa o Institución de acogida



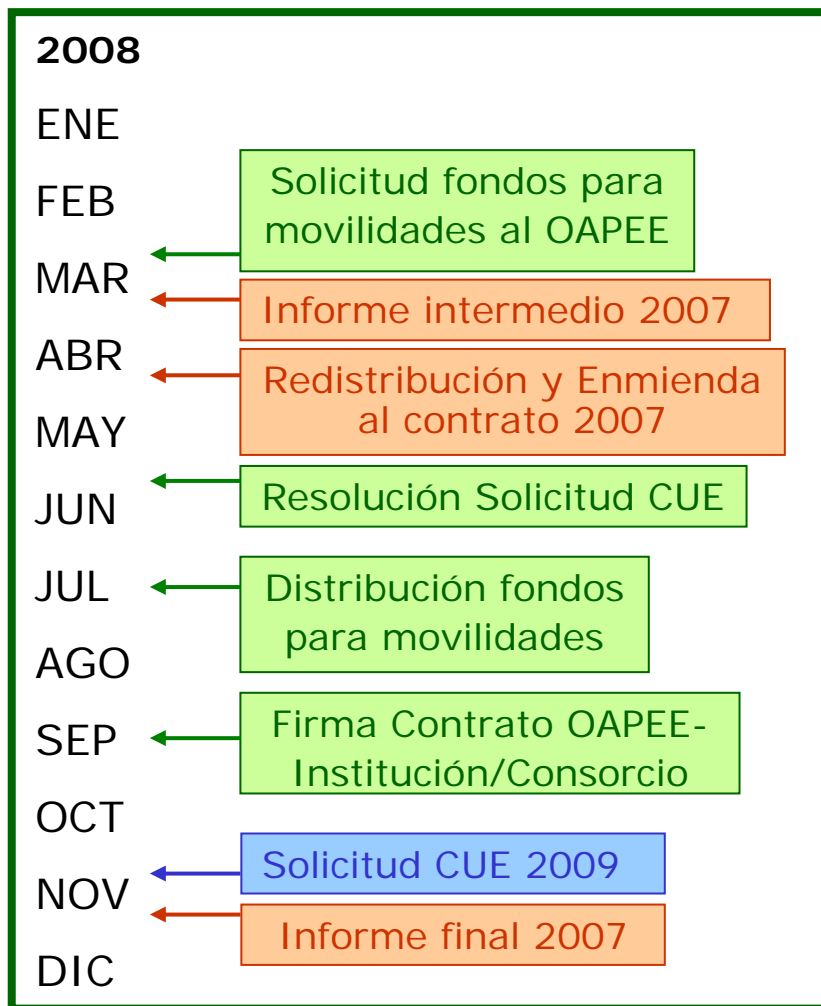
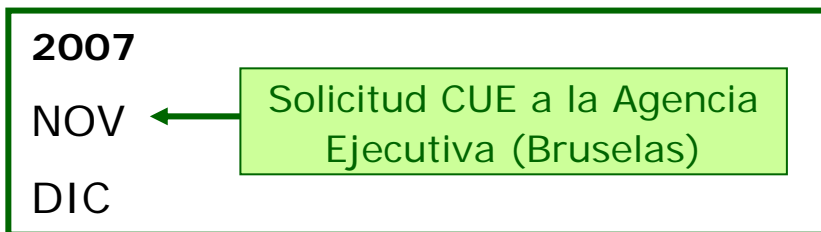
# 2

# PROTOCOLO DE GESTIÓN DOCUMENTAL



# CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA 2008

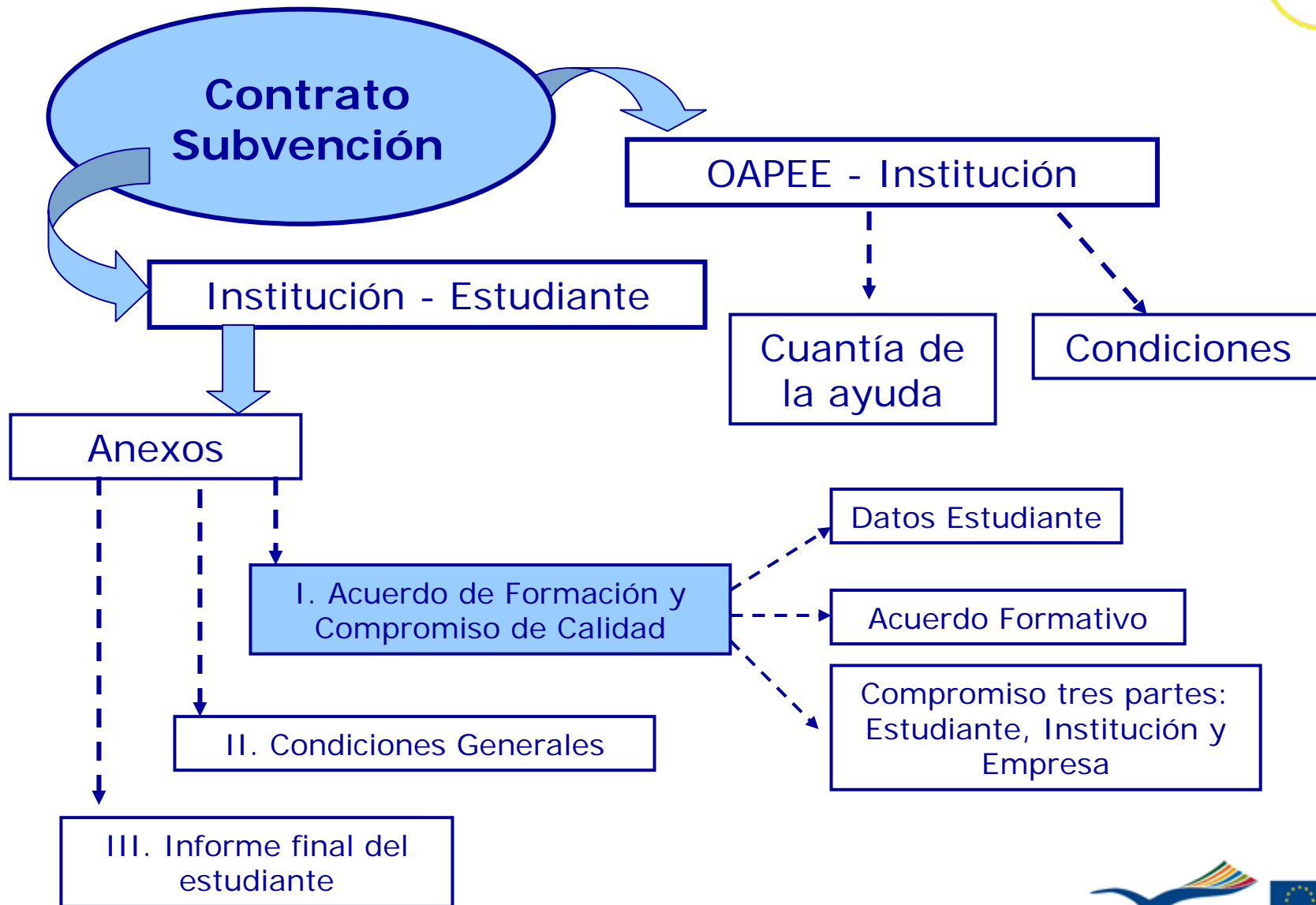
De Marzo 2008  
a  
Noviembre de 2009

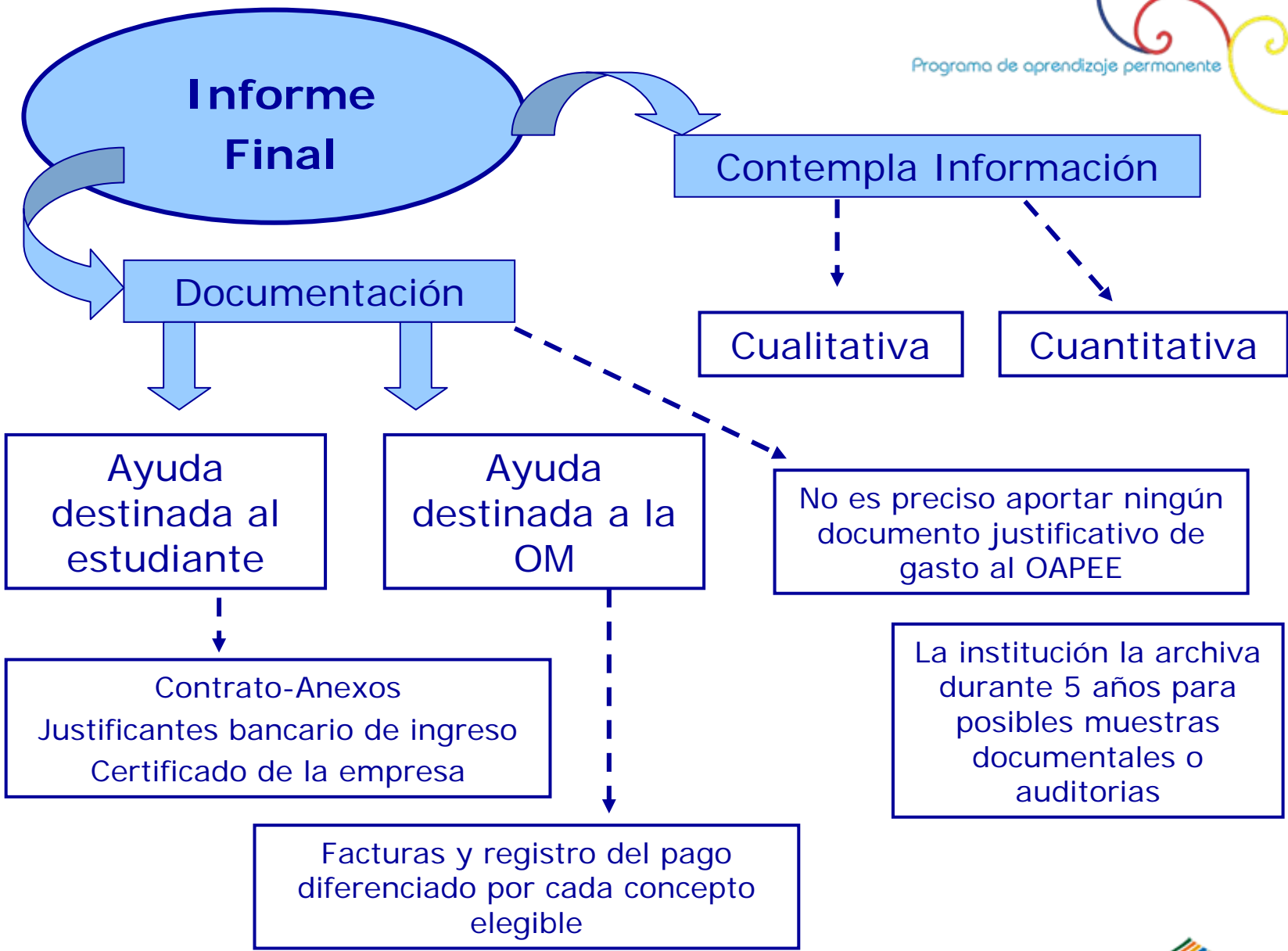




## CARACTERÍSTICAS

- Común a todas las HEIs.
- Los documentos están tipificados.
- No precisa la presentación de documentación adicional.
- Formulario de solicitud único para acciones de movilidad.
- Independiente de otras gestiones que la HEI precise hacer.
- Las convocatorias y su resolución se publican en la página Web del OAPEE







# 3

## EL PROGRAMA ERASMUS EN LA INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA SUPERIOR

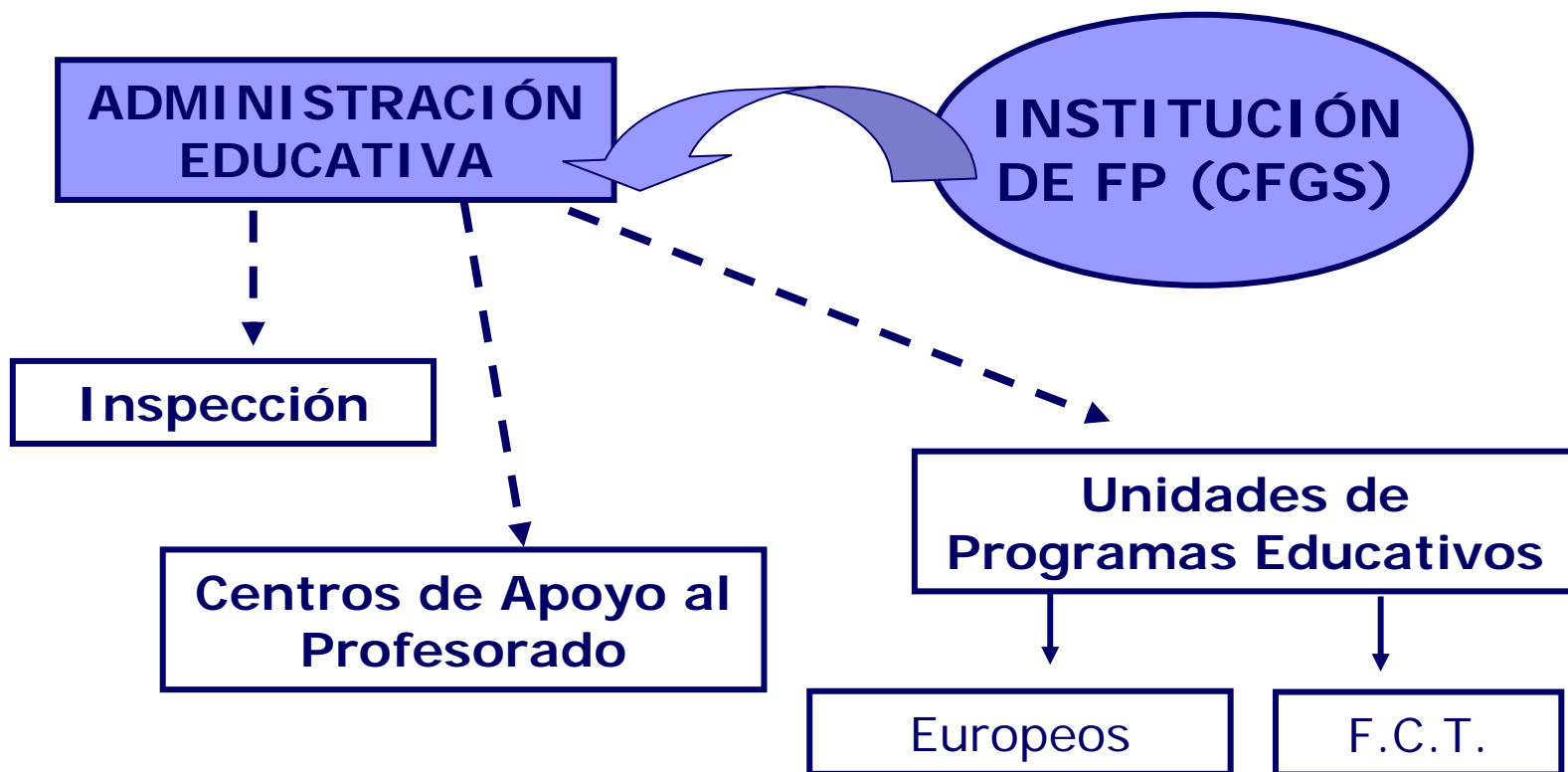


## ERASMUS: LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- Programa de centro
- Se incorpora para permanecer en el centro: priorizar la calidad sobre la cantidad.
- No considera promotores y socios, como en otros programas de movilidad
- No deben superarse procesos de evaluación previa
- Los agentes que participan en el programa son tres: Institución educativa, Estudiante y Empresa (prácticas) u otra institución de educación superior (formación).
- La institución debe garantizar la calidad de la formación y asesorar sobre aspectos logísticos, dejando autonomía al estudiante.

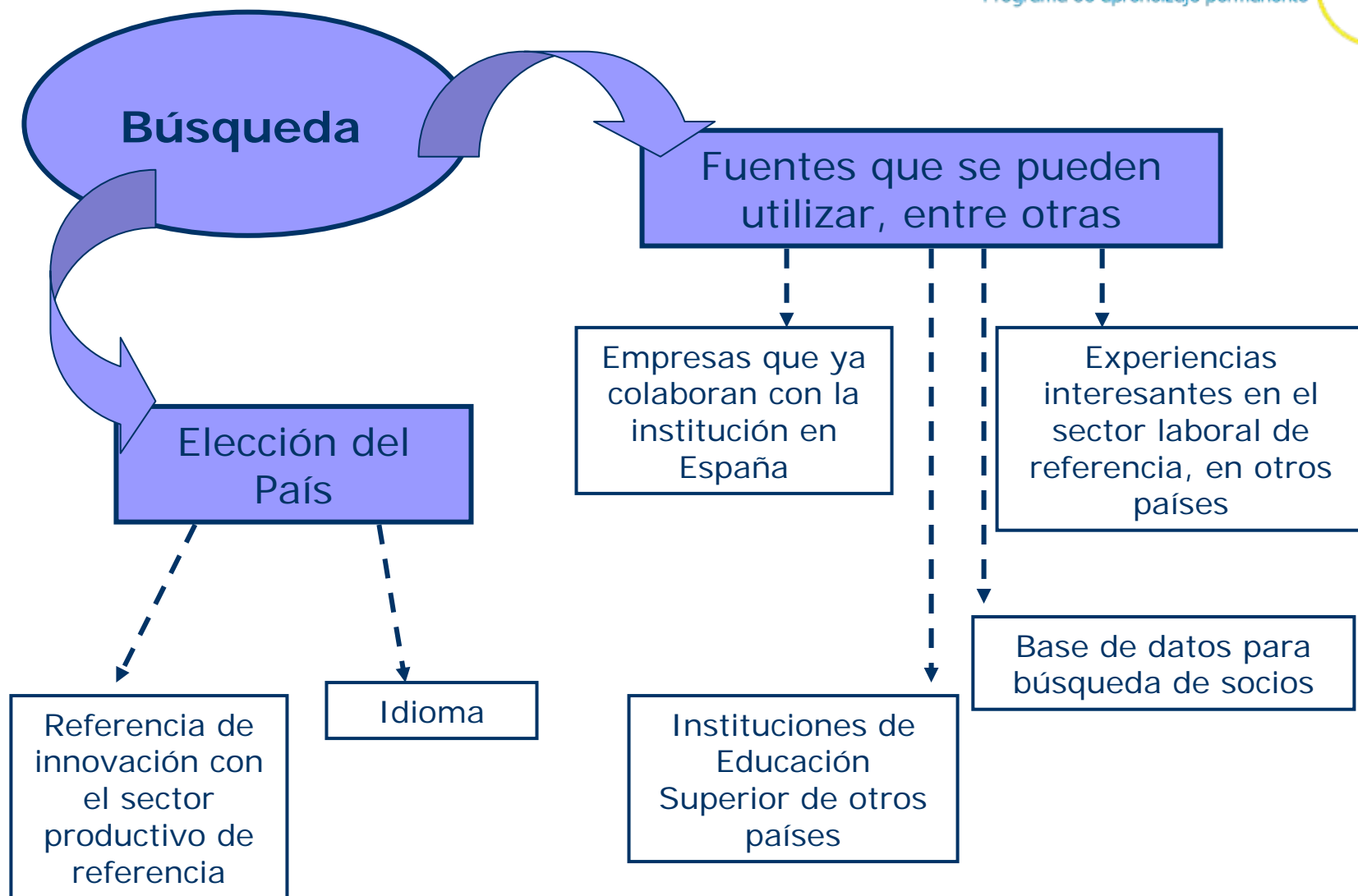


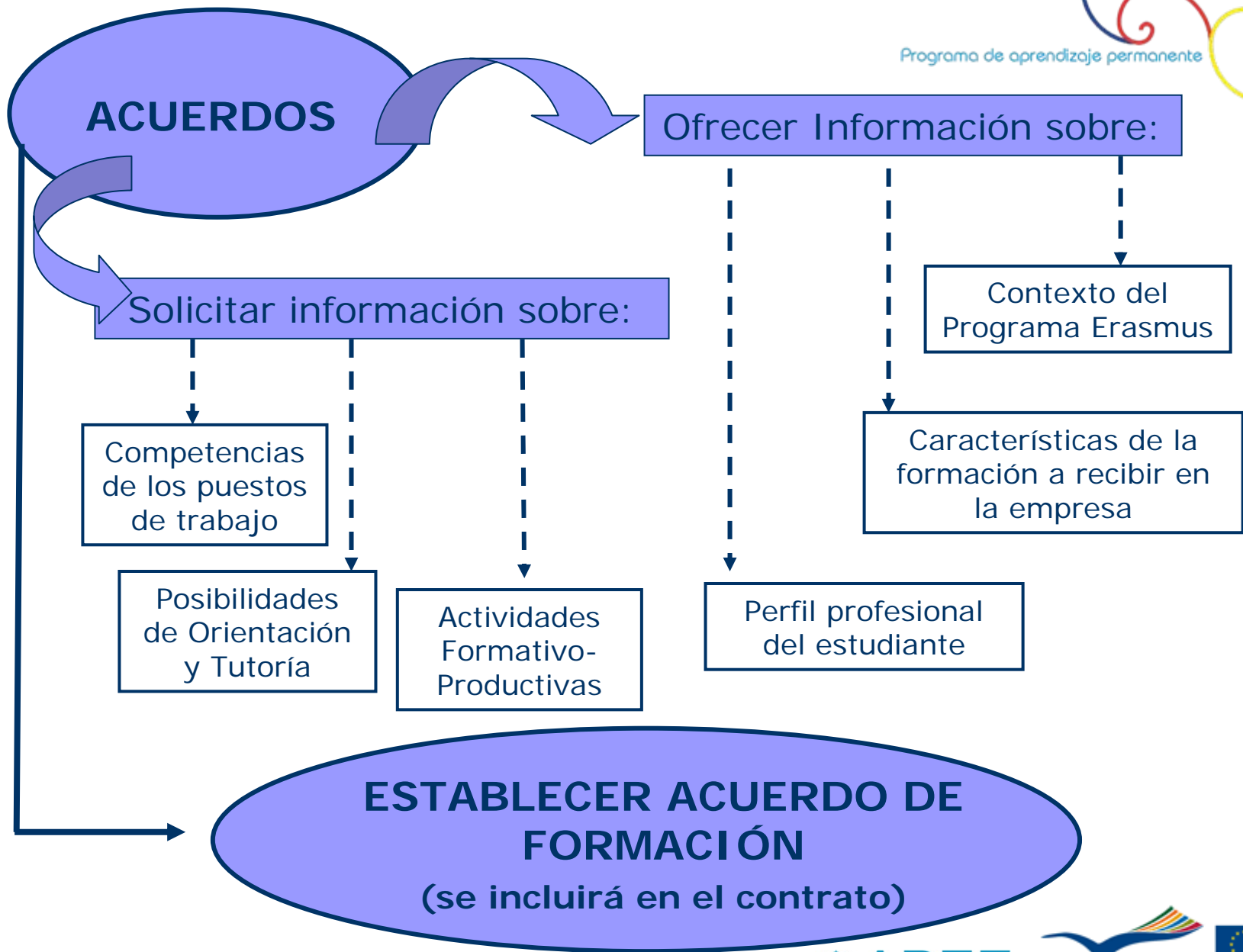
# INSTITUCIONES COMPROMETIDAS CON LA CALIDAD EN LA GESTIÓN DEL PROGRAMA ERASMUS





# Búsqueda y Acuerdos con las Empresas de Acogida...





## APOYOS: Búsqueda de empresas

Programa de aprendizaje permanente

Fuentes de  
información para  
la búsqueda

Referencias de  
la calidad de  
empresas

Banco de  
datos de  
empresas

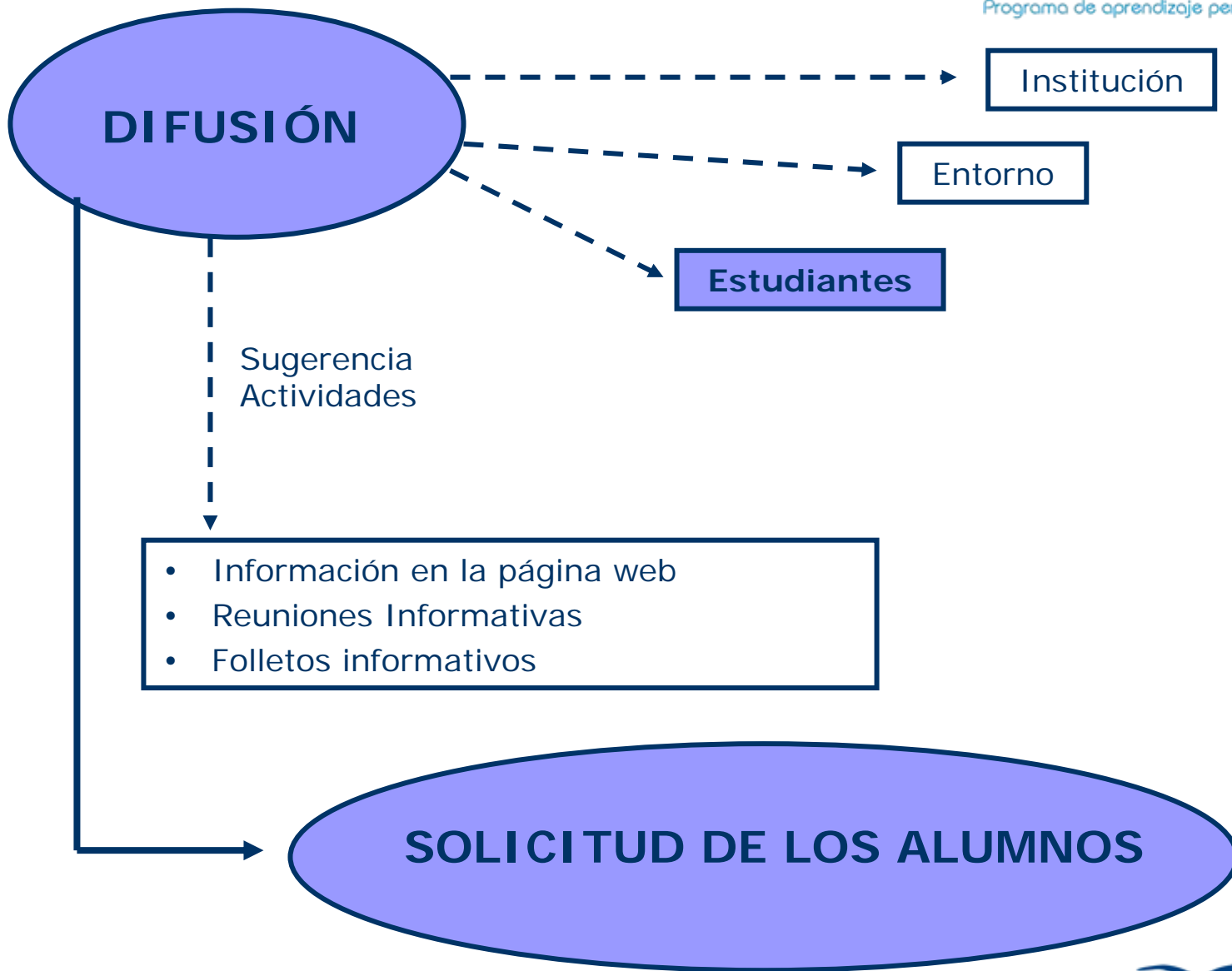
Potenciar redes de  
centros con  
experiencia que  
puedan orientar  
aquellos que se  
incorporan al programa



# Difusión, Selección y Preparación para la estancia de los estudiantes en la empresa...



Programa de aprendizaje permanente



## APOYOS: Difusión y Orientación

Programa de aprendizaje permanente



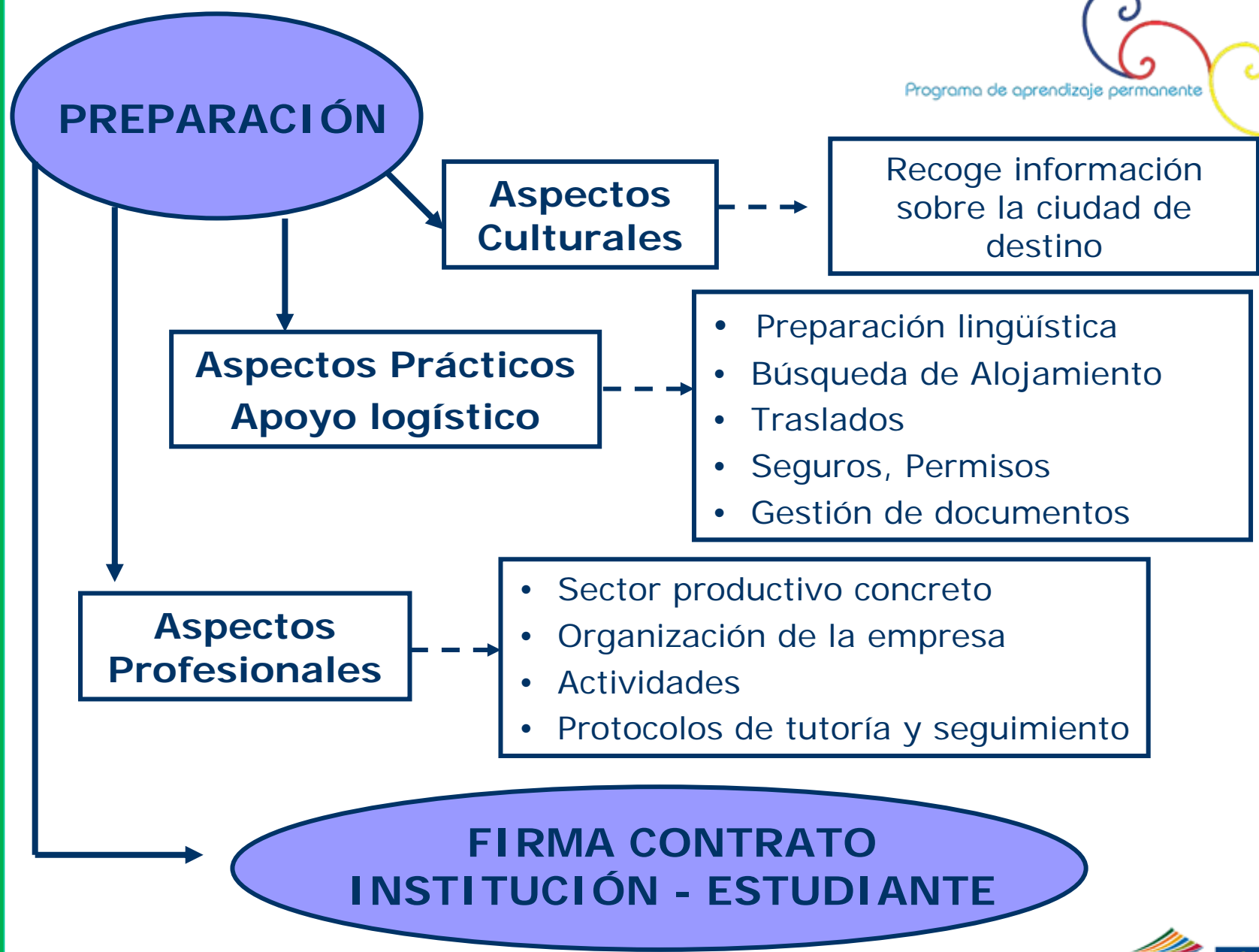
Presencia de Erasmus en Ferias de FP, Jornadas, Encuentros...

Reuniones con Instituciones: con carta, sin carta, con fondos...

Orientación en los procesos

Incorporación de Erasmus a los contenidos de los planes de formación del profesorado





## APOYOS: Preparación movilidad



Facilitar gestiones:  
traducción  
documentos,  
seguros, firma  
electrónica...

Inmersión lingüística:  
acuerdos con escuelas  
idiomas, rentabilizar  
departamento de  
idiomas del centro...

Blog de  
experiencias  
Erasmus

Posibilidad de  
cofinanciación

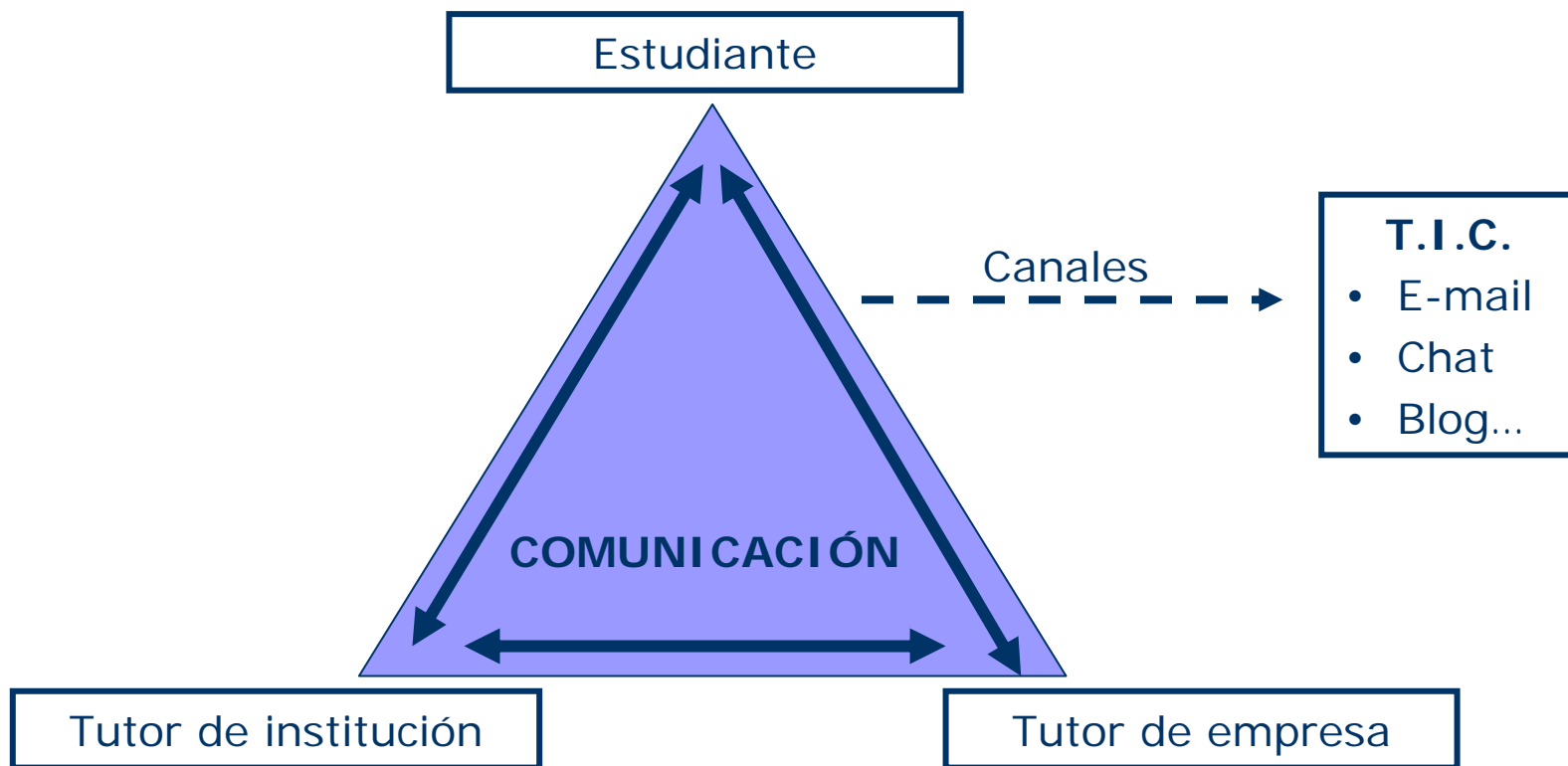
Plataforma  
informática  
de gestión



# Durante la estancia...

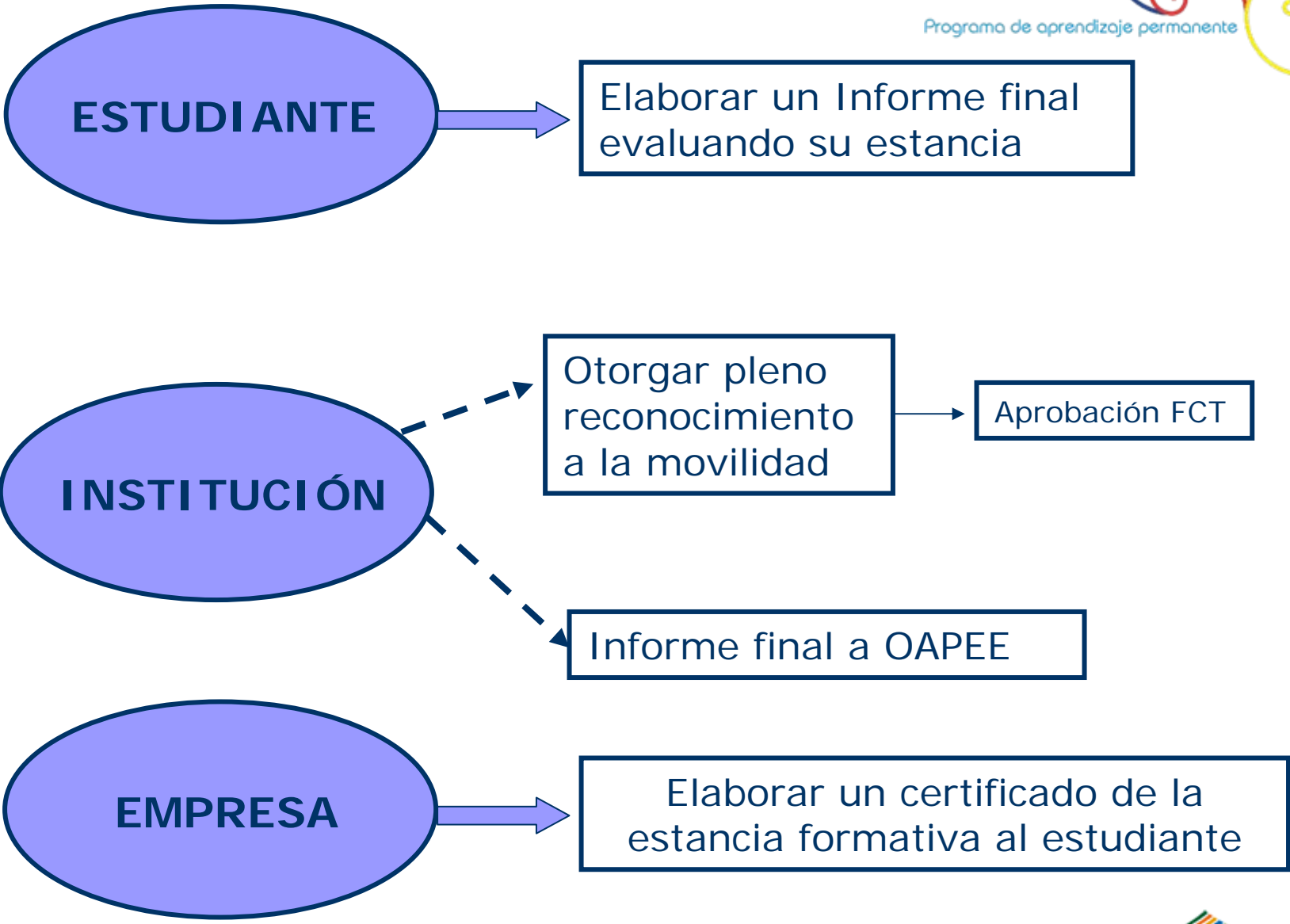


**LAS ACTIVIDADES Y TAREAS SON LAS MISMAS QUE  
SI SE DESARROLLASE LA PRÁCTICA EN ESPAÑA**





# Después de la movilidad...





## APOYOS: Reconocimiento

A la coordinación  
y tutorización:  
créditos de  
formación

Al estudiante:  
Aprobación del  
módulo de FCT

Considerar la  
coordinación  
como tarea  
laboral

## APOYOS: Difusión y Estrategias de futuro

Difusión de resultados:  
Publicaciones,  
Encuentros...

Fomentar la participación en otras acciones Erasmus: movilidad estudios, profesores...

Mapas de participación por familias profesionales, ciclos formativos, territorios...

Organización de consorcios temáticos, como eje de innovación

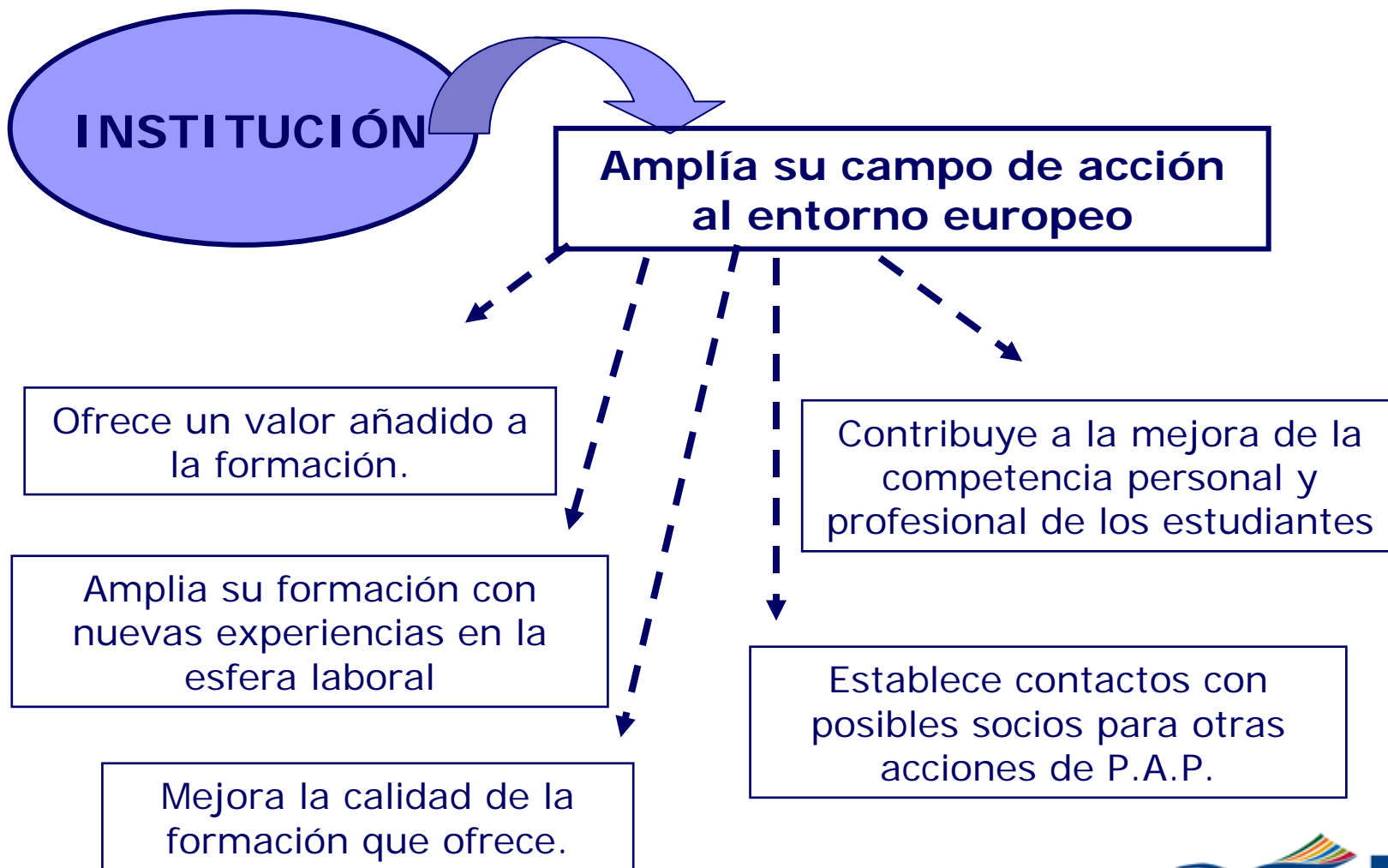


# 4

# IMPACTO DEL PROGRAMA ERAMUS EN LA CALIDAD DE LA FPGS



## IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA:





# IMPACTO EN LA CALIDAD DEL:





## IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA:

